



6 GRÜNDE FÜR RADIOWERBUNG

Radiozentrale, Frühjahr 2015



GRUND No.1 :

**RADIOWERBUNG
IST UNSCHLAGBAR GÜNSTIG.**

RADIOWERBUNG IST UNSCHLAGBAR GÜNSTIG.

Unschlagbare TKPs im intermedialen Vergleich:

RADIO

2,35 €

(4,35 € / 14-49 Jahre)

30 SEKUNDEN

TAGESZEITUNG

15,78 €

(27,42 € / 14-49 Jahre)

ÜBERREGIONAL, ¼ SEITE, SW

FERNSEHEN

13,08 €

(24,33 € / 14-49 Jahre)

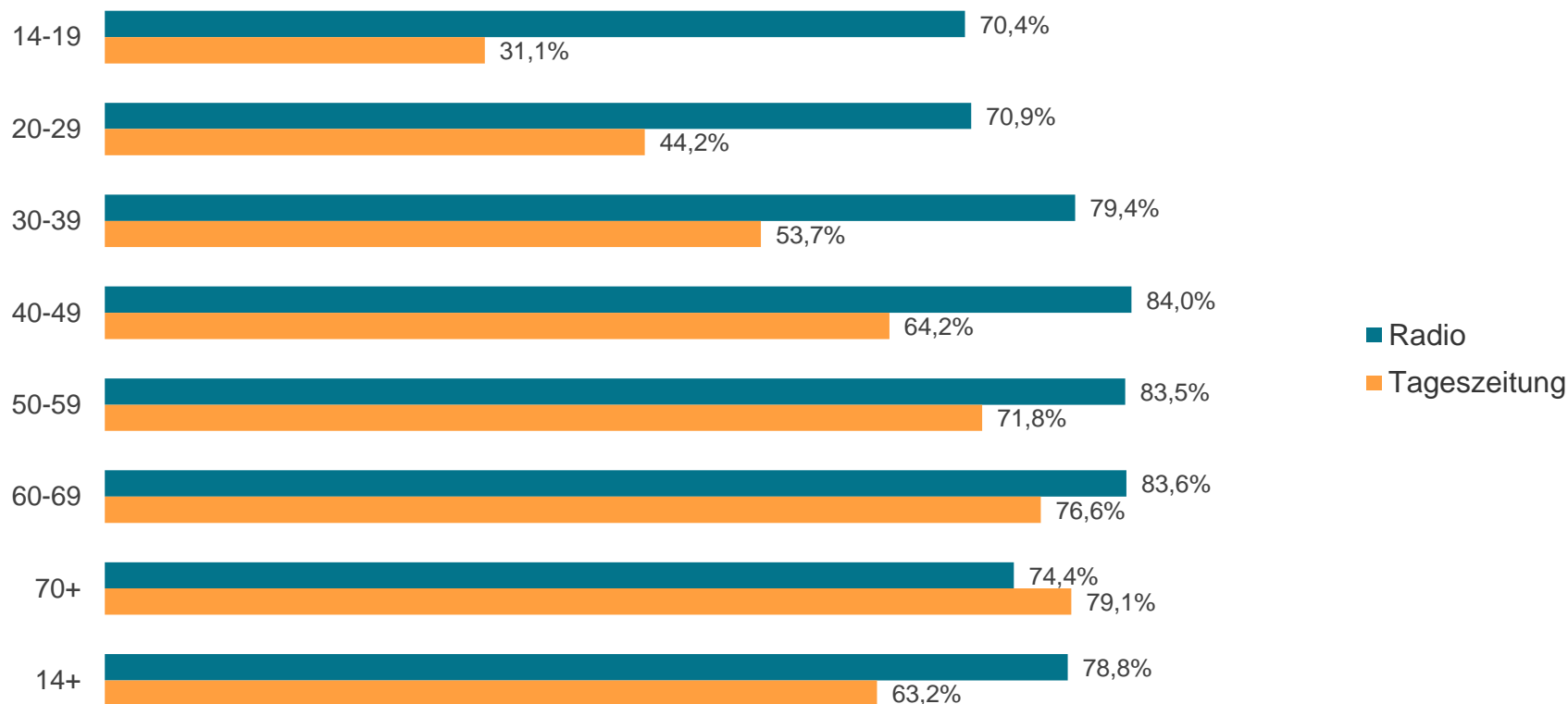
30 SEKUNDEN



GRUND No.2 :

**KNAPP 80% DER BEVÖLKERUNG
HÖREN RADIO – JEDEN TAG.**

KNAPP 80% DER BEVÖLKERUNG HÖREN RADIO – JEDEN TAG.



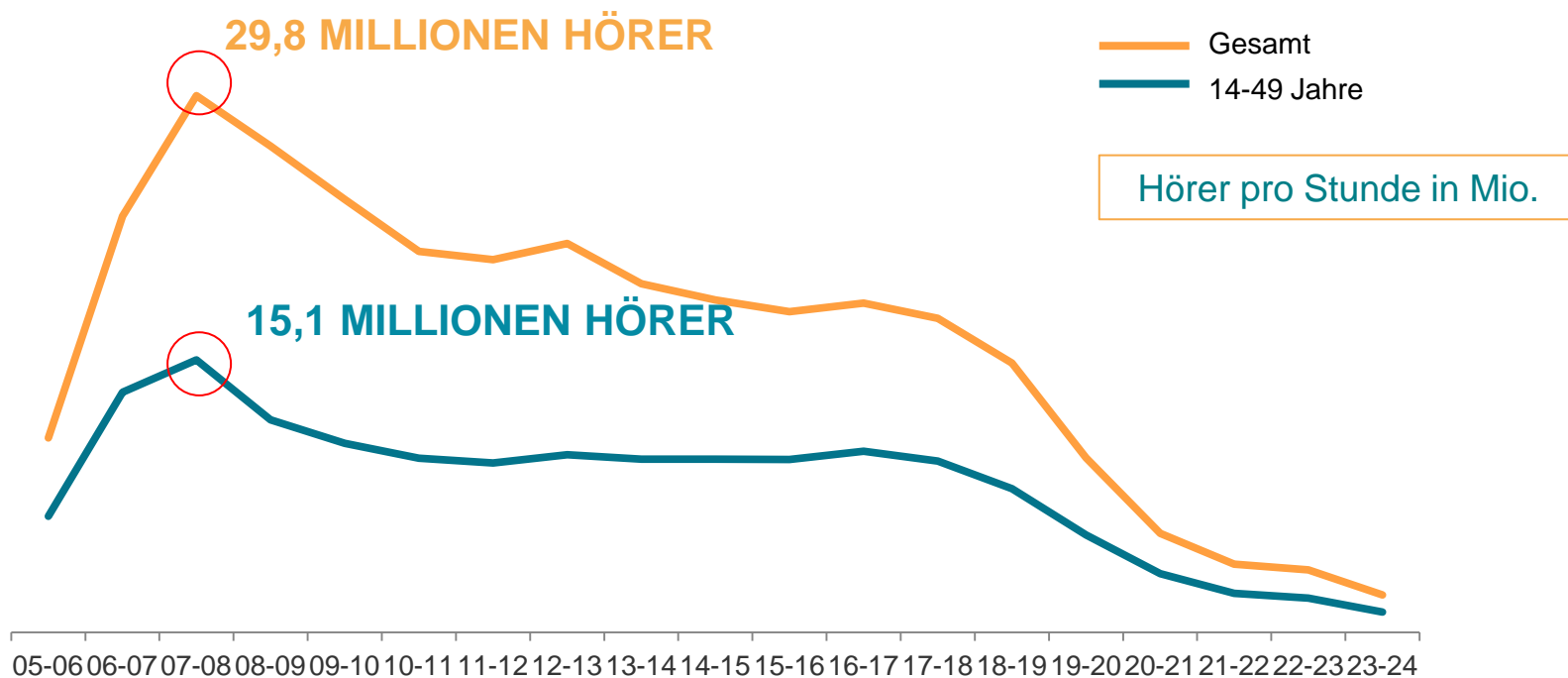
Nutzer gestern in %



GRUND No.3 :

**KNAPP 30 MILLIONEN MENSCHEN
HÖREN MORGENS RADIO
– TAG FÜR TAG.**

KNAPP 30 MILLIONEN MENSCHEN HÖREN MORGENS RADIO – TAG FÜR TAG.

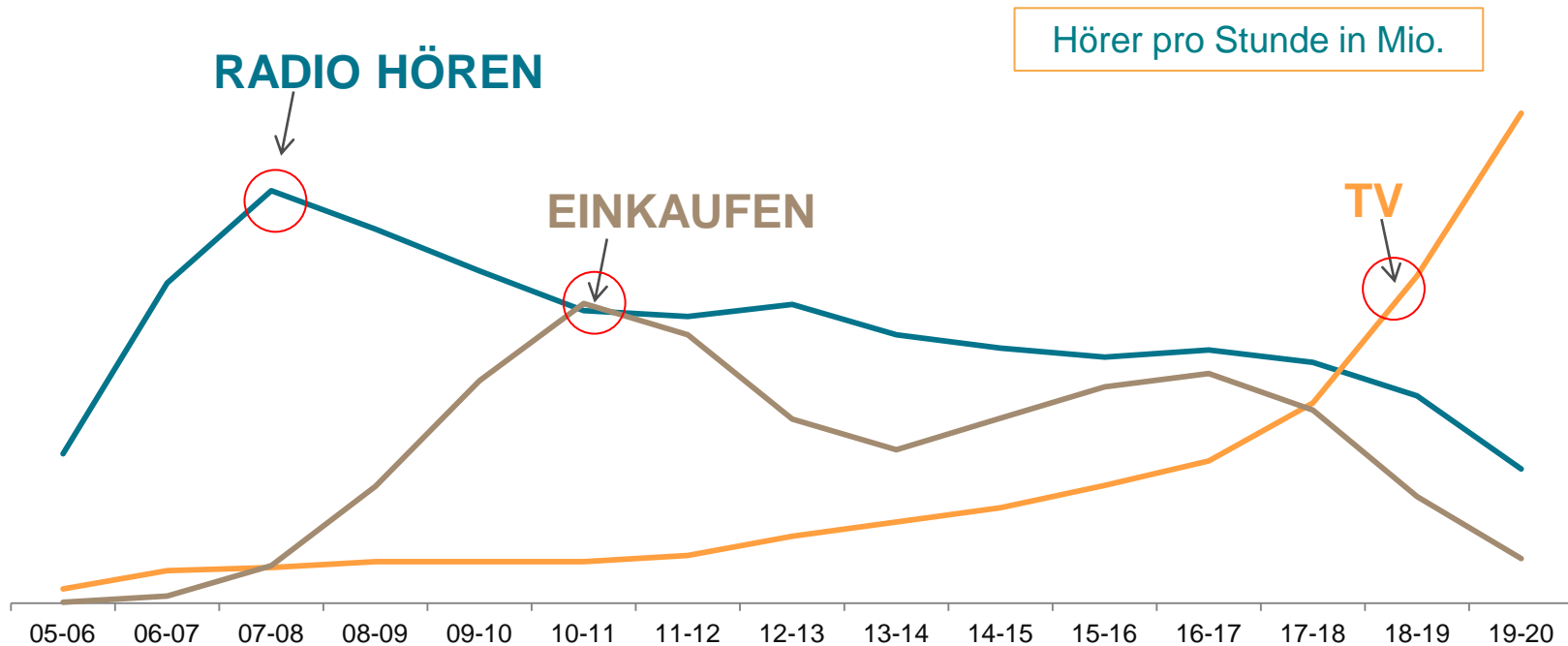




GRUND No.4 :

**RADIOWERBUNG
IST DER LETZTE WERBEKONTAKT
VOR DEM EINKAUF.**

RADIOWERBUNG IST DER LETZTE WERBEKONTAKT VOR DEM EINKAUF.

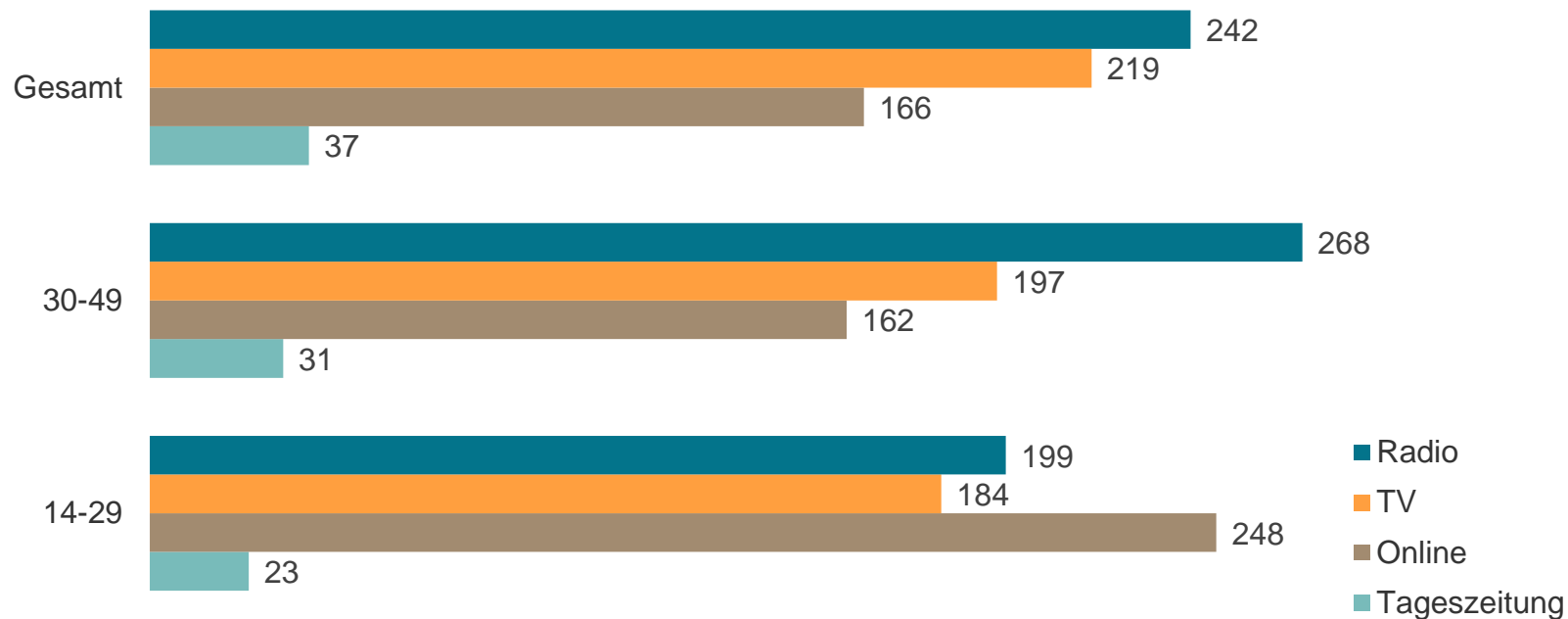




GRUND No.5 :

**4 STUNDEN VERBRINGT EIN HÖRER
MIT RADIO - JEDEN TAG.**

4 STUNDEN VERBRINGT EIN HÖRER MIT RADIO - JEDEN TAG.



Verweildauer der Medien in Minuten pro Tag



GRUND No.6 :

**76% HÖREN AUSSER HAUS:
RADIO IST DAS MOBILE MEDIUM NR. 1.**

76% HÖREN AUSSER HAUS: RADIO IST DAS MOBILE MEDIUM NR. 1.

Mediennutzung außer Haus:

