

Presseinformation zur ma Audio

Stuttgart, den 27. März 2019 | Die Arbeitsgemeinschaft Media Analyse ag.ma hat heute in der ma Audio 2019 I die aktuellen Reichweiten für Radio und Online Audio sowie die konvergenten Ergebnisse veröffentlicht. **„95% der deutschsprachigen Bevölkerung schaltet regelmäßig Radio/Audio ein“ und belegen die ungebrochene Beliebtheit der Gattung.**

Im Südwesten hören 76 % der Bevölkerung Tag für Tag Radio/Audio und bleiben ihren privaten Lieblingssendern treu. Die aktuellen Hörer-Entwicklungen haben positive Vorzeichen und zeigen äußerste Stabilität. Ein guter Start für die **Radio-Kombi CP Media Südwest.**

Stark im NEUEN Vermarktungsverbund

... **über UKW** Hörer pro Tag

- ✓ 5,3 Mio. Menschen im Südwesten hören täglich die privaten Radiosender des Vermarktungsverbunds im Südwesten
- ✓ 3,40 Mio. davon 14-49jährige

... **in der Ø Stunde** Mo-Fr 6-18 Uhr

- ✓ 1,301 Mio. Hörer
- ✓ 0,841 Mio. 14-49jährige Hörer
- ✓ 1,108 Mio. 14-59jährige Hörer
- ✓ 103.000 Hörer mehr als alle Programme des SWR (1+3+4) bei den unter 50-jährigen im Südwesten

... **über Online Audio**

- ✓ Täglich 460.000 sessions

... **jetzt auch konvergent**

- ✓ Immer mehr Menschen empfangen ihre Radiosender über mehrere Kanäle. Entsprechend werden in der ma Audio Daten zur konvergenten Audionutzung erhoben.
- ✓ Ein Plus für Werbekunden, die Reichweite und Kontakte ihrer Kampagnen noch flexibler einplanen und steuern können.

Radio-Kombi CP Media Südwest macht's einfach möglich!